

Manual de aplicação de marca



A photograph of two women sitting at a table, smiling and looking at a smartphone held by the woman on the left. The woman on the left has dark curly hair and is wearing an orange top. The woman on the right has her hair in a bun, wears glasses, and a white top. The background is a bright, blurred indoor setting. A large dark blue circular graphic is overlaid on the left side of the image, containing text.

Este manual descreve os elementos que compõem a identidade visual da marca Registro de Imóveis do Brasil e fornece orientações detalhadas sobre como aplicá-la em diferentes contextos.

Os signos e elementos que definem a identidade visual de uma instituição constituem um código gráfico, que abrange logotipo, cores institucionais, tipografia e elementos gráficos.

Ressaltamos que produtos de comunicação considerados transitórios ou sazonais – como anúncios, folhetos, outdoors, campanhas específicas, entre outros – podem empregar projetos gráficos diferenciados, adequados a objetivos específicos. No entanto, esses devem ser sempre coerentes com a identidade principal.

É de extrema importância que todos assegurem a correta aplicação do logotipo, seguindo as diretrizes apresentadas neste manual. Este documento deve ser consultado sempre que surgirem dúvidas.



Logotipo _____ 04

RIB

Versão principal _____ 04

Construção da marca _____ 05

Variações de cor _____ 06

Uso proibido _____ 09

Área de respiro _____ 10

Tamanho mínimo _____ 11

Associações Estaduais

Versão principal _____ 12

Construção da marca _____ 13

Variações de cor _____ 14

Uso proibido _____ 17

Área de respiro _____ 18

Tamanho mínimo _____ 19

Cartórios

Versão principal _____ 20

Construção da marca _____ 22

Variações de cor _____ 23

Uso proibido _____ 26

Área de respiro _____ 27

Tamanho mínimo _____ 28

Geral

Convivência - uso em conjunto com outras marcas _____ 29

Aplicações sobre fundos _____ 34

Cores Institucionais _____ 36

Paleta principal _____ 36

Paleta secundária _____ 37

Degradês _____ 38

Tipografia _____ 39

Tipografia principal _____ 39

Tipografia secundária _____ 40

Tipografia de sistema _____ 41

Hierarquias _____ 42

Elementos Gráficos _____ 43

Formas _____ 43

Padronagens _____ 44

Ícones _____ 45

Ilustrações _____ 46

Aplicações _____ 47

Logotipo

RIB

Associações Estaduais

Cartórios

Geral

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

LOGOTIPO

Versão principal

O logo da Registro de Imóveis do Brasil combina modernidade e profissionalismo, refletindo os valores de confiança e seriedade da instituição. O azul predominante transmite estabilidade e segurança, enquanto o detalhe dourado adiciona um toque de sofisticação. A forma circular simboliza união e continuidade, sendo que todo o conjunto faz referência aos elementos centrais da Bandeira Brasileira.

A tipografia moderna e suave reforça a proximidade e acessibilidade da marca, mantendo formalidade e clareza. O equilíbrio entre a força visual dos elementos e a harmonia das formas reflete uma instituição sólida, inovadora e confiável.



Logotipo

RIB

Associações Estaduais

Cartórios

Geral

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

Construção da marca

A consolidação de uma marca depende do uso correto de todos os seus elementos. Para garantir a aplicação adequada da marca Registro de Imóveis do Brasil em qualquer meio, sempre utilize o arquivo eletrônico oficial. **É proibida qualquer tentativa de redesenho, pois isso pode comprometer a qualidade e a integridade da imagem institucional.**

Somente em casos de extrema impossibilidade de uso de meios eletrônicos, devem ser seguidas as proporções indicadas a seguir:



Logotipo

RIB

Associações Estaduais
Cartórios
Geral

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

Variações de cor

A marca pode apresentar algumas variações de cores, porém, somente as especificadas neste manual são permitidas. Nenhuma outra variação é autorizada.

Sem gradiente

Em situações onde o gradiente do logotipo não puder ser aplicado, deve-se utilizar a aplicação principal sem gradiente.



Uma cor

Dentro da paleta de cores da marca, o logotipo pode ser aplicado em apenas uma cor. Deve-se ter cuidado com a legibilidade do logotipo nessas aplicações.



Logotipo

RIB

Associações Estaduais

Cartórios

Geral

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

Variações de cor

Escala de cinza

Quando não for possível o uso de cores, deve-se utilizar a versão em escala de cinza da marca.



Logotipo

RIB

Associações Estaduais

Cartórios

Geral

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

Variações de cor

Positivo e Negativo

Quando o uso de uma única cor for necessário, a versão principal deve ser toda em preto sobre fundo branco, ou toda em branco sobre fundo escuro.



Logotipo

RIB

Associações Estaduais
Cartórios
Geral

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

Uso Proibido

A marca não deve ser alterada em suas cores, diagramação ou proporções. Abaixo, figuram alguns exemplos de erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e assegure-se de que a marca nunca seja alterada.



✘ Mudança de cor em qualquer elemento do logo



✘ Uso de sombras fortes que dificultem a legibilidade do logo



✘ Alteração das proporções do logo de qualquer maneira



✘ Distorção do logo de qualquer maneira



✘ Supressão de qualquer elemento do logo



✘ Mudança da fonte de qualquer elemento do logo

Logotipo

RIB

Associações Estaduais

Cartórios

Geral

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

Área de respiro

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos, para preservar sua integridade e legibilidade. Esse espaço é denominado “arejamento”. O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual ao tamanho da letra “R” maiúscula do logotipo do Registro de Imóveis do Brasil. Esse valor, denominado “X”, determina a distância mínima de arejamento da marca.



Logotipo

RIB

Associações Estaduais

Cartórios

Geral

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

Tamanho mínimo

A redução excessiva de qualquer marca dificulta sua leitura e reconhecimento. Os limites de redução estão sujeitos ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e da reprodução obtida. Recomendamos, para impressões em off-set, as medidas especificadas ao lado. Reduções além desse limite comprometem a leitura da marca e da assinatura.



Logotipo

RIB

Associações Estaduais

Cartórios

Geral

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

LOGOTIPO PARA ASSOCIAÇÕES

Versão principal

A criação dos logotipos para as Associações Estaduais baseia-se no logotipo do Registro de Imóveis do Brasil, com o objetivo de criar uma identidade uniforme entre todas as Associações de maneira clara e objetiva.



Logotipo

RIB

Associações Estaduais

Cartórios

Geral

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

Construção da marca

Utilizando como base o logotipo principal do Registro de Imóveis do Brasil, o nome do estado de cada Associação é aplicado abaixo do nome principal, criando uma identidade coesa com o logotipo original. A consolidação de uma marca requer o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico oficial. Não tente redesenhá-la, pois isso comprometerá a qualidade da imagem do serviço.



Elemento que conversa com a identidade visual e os elementos da logo que tem como função integrar a localidade da Associação com o logo do RIB

Logotipo

RIB

Associações Estaduais

Cartórios

Geral

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

Variações de cor

A marca pode apresentar algumas variações de cores, porém, somente as especificadas neste manual são permitidas. Nenhuma outra variação é autorizada.

Sem gradiente

Em situações onde o gradiente do logotipo não puder ser aplicado, deve-se utilizar a aplicação principal sem gradiente.



Uma cor

Dentro da paleta de cores da marca, o logotipo pode ser aplicado em apenas uma cor. Deve-se ter cuidado com a legibilidade do logotipo nessas aplicações.



Logotipo

RIB

Associações Estaduais

Cartórios

Geral

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

Variações de cor

Escala de cinza

Quando não for possível o uso de cores, deve-se utilizar a versão em escala de cinza da marca.



Logotipo

RIB

Associações Estaduais

Cartórios

Geral

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

Variações de cor

Positivo e Negativo

Quando o uso de uma única cor for necessário, a versão principal deve ser toda em preto sobre fundo branco, ou toda em branco sobre fundo escuro.



Logotipo

RIB

Associações Estaduais

Cartórios

Geral

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

Uso Proibido

A marca não deve ser alterada em suas cores, diagramação ou proporções. Abaixo, figuram alguns exemplos de erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e assegure-se de que a marca nunca seja alterada.



✘ Mudança de cor em qualquer elemento do logo



✘ Uso de sombras fortes que dificultem a legibilidade do logo



✘ Alteração das proporções do logo de qualquer maneira



✘ Distorção do logo de qualquer maneira



✘ Aumento da fonte do Estado da Associação



✘ Mudança da fonte de qualquer elemento do logo



✘ Supressão de qualquer elemento do logo

Logotipo

RIB

Associações Estaduais

Cartórios

Geral

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

Área de respiro

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos, para preservar sua integridade e legibilidade. Esse espaço é denominado “arejamento”. O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual ao tamanho da letra “R” maiúscula do logotipo do Registro de Imóveis do Brasil. Esse valor, denominado “X”, determina a distância mínima de arejamento da marca.



Logotipo

RIB

Associações Estaduais

Cartórios

Geral

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

Tamanho mínimo

A redução excessiva de qualquer marca dificulta sua leitura e reconhecimento. Os limites de redução estão sujeitos ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e da reprodução obtida. Recomendamos, para impressões em off-set, as medidas especificadas ao lado. Reduções além desse limite comprometem a leitura da marca e da assinatura.



Logotipo

RIB
Associações Estaduais
Cartórios
Geral

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

LOGOTIPO PARA CARTÓRIOS

Versão principal

A criação dos logotipos para os cartórios baseia-se no logotipo do Registro de Imóveis do Brasil, com o objetivo de criar uma identidade uniforme entre todos eles de maneira clara e objetiva.



Logotipo

RIB

Associações Estaduais

Cartórios

Geral

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

Versão principal

Para cartórios com apenas um ofício, somente o nome da cidade será inserido no logo.



Logotipo

RIB
Associações Estaduais
Cartórios
Geral

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

Construção da marca

Utilizando como base o logotipo principal do Registro de Imóveis do Brasil, o nome da cidade e ofício (quando necessário) é aplicado abaixo do nome principal, criando uma identidade coesa com o logotipo original. A consolidação de uma marca requer o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico oficial. Não tente redesenhá-la, pois isso comprometerá a qualidade da imagem do serviço.

Logo principal do RIB



**1º OFÍCIO DE
CORNÉLIO PROCÓPIO - PR**

← Alinhamento do texto à direita

→ Elemento que conversa com a identidade visual e os elementos da logo que tem como função integrar o cartório com o logo do RIB

Logotipo

RIB
Associações Estaduais
Cartórios
Geral

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

Variações de cor

A marca pode apresentar algumas variações de cores, porém, somente as especificadas neste manual são permitidas. Nenhuma outra variação é autorizada.

Sem gradiente

Em situações onde o gradiente do logotipo não puder ser aplicado, deve-se utilizar a aplicação principal sem gradiente.



Uma cor

Dentro da paleta de cores da marca, o logotipo pode ser aplicado em apenas uma cor. Deve-se ter cuidado com a legibilidade do logotipo nessas aplicações.



Logotipo

RIB

Associações Estaduais

Cartórios

Geral

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

Variações de cor

Escala de cinza

Quando não for possível o uso de cores, deve-se utilizar a versão em escala de cinza da marca.



Logotipo

RIB

Associações Estaduais

Cartórios

Geral

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

Variações de cor

Positivo e Negativo

Quando o uso de uma única cor for necessário, a versão principal deve ser toda em preto sobre fundo branco, ou toda em branco sobre fundo escuro.



Logotipo

RIB
Associações Estaduais
Cartórios
Geral

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

Uso Proibido

A marca não deve ser alterada em suas cores, diagramação ou proporções. Abaixo, figuram alguns exemplos de erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e assegure-se de que a marca nunca seja alterada.



✘ Mudança de cor em qualquer elemento do logo



✘ Uso de sombras fortes que dificultem a legibilidade do logo



✘ Alteração das proporções do logo de qualquer maneira



✘ Distorção do logo de qualquer maneira



✘ Aumento da fonte do Estado da Associação



✘ Mudança da fonte de qualquer elemento do logo



✘ Supressão de qualquer elemento do logo

Logotipo

RIB

Associações Estaduais

Cartórios

Geral

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

Área de respiro

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos, para preservar sua integridade e legibilidade. Esse espaço é denominado “arejamento”. O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual ao tamanho da letra “R” maiúscula do logotipo do Registro de Imóveis do Brasil. Esse valor, denominado “X”, determina a distância mínima de arejamento da marca.



Logotipo

RIB

Associações Estaduais

Cartórios

Geral

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

Tamanho mínimo

A redução excessiva de qualquer marca dificulta sua leitura e reconhecimento. Os limites de redução estão sujeitos ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e da reprodução obtida. Recomendamos, para impressões em off-set, as medidas especificadas ao lado. Reduções além desse limite comprometem a leitura da marca e da assinatura.



Logotipo

RIB
Associações Estaduais
Cartórios
Geral

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

GERAL

Convivência

Uso em conjunto com outras marcas

Nas aplicações cotidianas, o logo frequentemente precisa conviver com outras marcas que possuem cores e formas diversas. Para assegurar que o logo do Registro de Imóveis do Brasil seja aplicado corretamente ao lado de outros logos, apresentamos nas próximas páginas exemplos práticos de uso. É fundamental respeitar as proporções e os espaçamentos indicados para garantir uma apresentação visual harmoniosa e consistente.

Logotipo

RIB
Associações Estaduais
Cartórios
Geral

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

Convivência

Uso em conjunto com outras marcas

Este caso aborda a aplicação do logo do Registro de Imóveis do Brasil (ou suas variações) em conjunto com logos que possuem altura maior que o comprimento. Para garantir uma composição equilibrada, as informações principais do logo secundário nunca devem ultrapassar o limite de $2X$, onde X corresponde à altura do logo do RIB (sendo $1/2X$ acima e $1/2X$ abaixo do logo do RIB). Além disso, a distância mínima entre os logos deve ser de $2Y$, onde Y representa a altura do elemento "R" no logo do RIB, assegurando o devido espaçamento e legibilidade.



Associação dos Registradores de Imóveis da Bahia



Logotipo

RIB
Associações Estaduais
Cartórios
Geral

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

Convivência

Uso em conjunto com outras marcas

Este caso aborda a aplicação do logo do Registro de Imóveis do Brasil (ou suas variações) em conjunto com logos que possuem altura maior que o comprimento. Para garantir uma composição equilibrada, as informações principais do logo secundário nunca devem ultrapassar o limite de 2X, onde X corresponde à altura do logo do RIB (sendo 1/2X acima e 1/2X abaixo do logo do RIB). Além disso, a distância mínima entre os logos deve ser de 2Y, onde Y representa a altura do elemento "R" no logo do RIB, assegurando o devido espaçamento e legibilidade.



Logotipo

RIB
Associações Estaduais
Cartórios
Geral

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

Convivência

Uso em conjunto com outras marcas

Este caso aborda a aplicação do logo do Registro de Imóveis do Brasil (ou suas variações) em conjunto com logos que possuem o comprimento maior do que a altura. Para garantir uma composição equilibrada, as informações principais do logo secundário devem ficar próximas ao limite de X, onde X corresponde à altura do logo do RIB. Além disso, a distância mínima entre os logos deve ser de 2Y, onde Y representa a altura do elemento “R” no logo do RIB, assegurando o devido espaçamento e legibilidade.



Logotipo

RIB
Associações Estaduais
Cartórios
Geral

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

Convivência

Uso em conjunto com outras marcas

Este caso aborda a aplicação do logo do Registro de Imóveis do Brasil (ou suas variações) em conjunto com logos que possuem o comprimento maior do que a altura. Para garantir uma composição equilibrada, as informações principais do logo secundário devem ficar próximas ao limite de X, onde X corresponde à altura do logo do RIB. Além disso, a distância mínima entre os logos deve ser de 2Y, onde Y representa a altura do elemento “R” no logo do RIB, assegurando o devido espaçamento e legibilidade.



Logotipo

RIB
Associações Estaduais
Cartórios
Geral

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

Aplicações sobre fundos

O logo do Registro de Imóveis do Brasil pode ser aplicado diretamente sobre fotografias ou outras imagens, desde que a legibilidade seja preservada. Caso a aplicação comprometa a leitura clara do logo, deve-se utilizar um fundo de apoio, como um degradê ou uma tarja colorida, respeitando sempre a paleta de cores estabelecida neste manual para garantir consistência visual.



Logotipo

RIB

Associações Estaduais

Cartórios

Geral

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

Aplicações sobre fundos

O logo do Registro de Imóveis do Brasil pode ser aplicado diretamente sobre fotografias ou outras imagens, desde que a legibilidade seja preservada. Caso a aplicação comprometa a leitura clara do logo, deve-se utilizar um fundo de apoio, como um degradê ou uma tarja colorida, respeitando sempre a paleta de cores estabelecida neste manual para garantir consistência visual.



Logotipo

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

CORES INSTITUCIONAIS

Paleta principal

A fidelidade na reprodução das cores é fundamental para a consistência da imagem corporativa. Essas cores devem ser utilizadas em toda a identidade visual da campanha e priorizadas em todas as peças do Registro de Imóveis do Brasil.



Azul Marinho

CMYK: 100 | 90 | 40 | 50

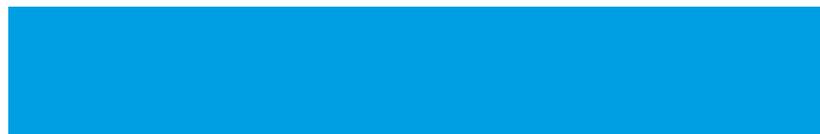
RGB: 14 | 29 | 66 - HEX: #0e1d42 - Pantone: 282 XGC



Azul Persa Médio

CMYK: 100 | 60 | 0 | 0

RGB: 0 | 102 | 179 - HEX: #0066b3 - Pantone: 18-4245 TN



Ciano

CMYK: 100 | 0 | 0 | 0

RGB: 0 | 174 | 289 - HEX: #00aeef - Pantone: 2202 U



Amarelo Dourado

CMYK: 15 | 30 | 100 | 5

RGB: 208 | 166 | 37 - HEX: #d0a625 - Pantone: 15-0751 TCX

Logotipo

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

Paleta secundária

Essas cores devem ser utilizadas como apoio à paleta principal na identidade visual da campanha.



Laranja Caqui

CMYK: 0 | 70 | 100 | 0

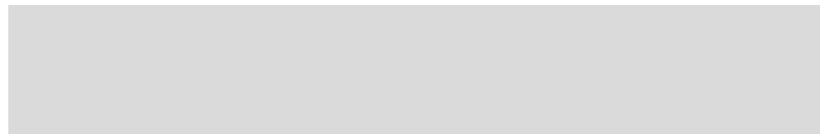
RGB: 243 | 112 | 33 - HEX: #f37021 - Pantone: 16-1356 TCX



Verde Azulado

CMYK: 87 | 36 | 43 | 8

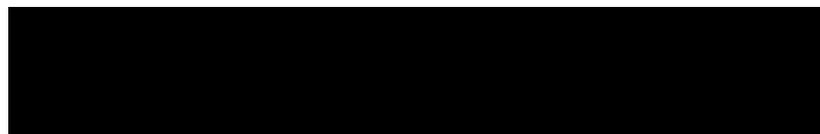
RGB: 3 | 123 | 133 - HEX: #037b84 - Pantone: 7714 XGC



Cinza Claro

CMYK: 0 | 0 | 0 | 20

RGB: 209 | 211 | 212 - HEX: #d1d3d4 - Pantone: 2202 U



Preto Rico

CMYK: 60 | 40 | 40 | 100

RGB: 35 | 31 | 32 - HEX: #231f20 - Pantone: Hexachrome Black

Logotipo

Cores Institucionais

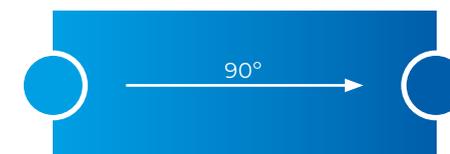
Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

Degradês

Dentro da identidade visual do Registro de Imóveis do Brasil, é permitido o uso de degradês com as cores da paleta principal. Esses degradês podem ser aplicados tanto em elementos quanto em fundos, porém é fundamental garantir que a composição das peças não se torne visualmente poluída ou excessivamente carregada. A harmonia e a clareza devem sempre ser priorizadas.



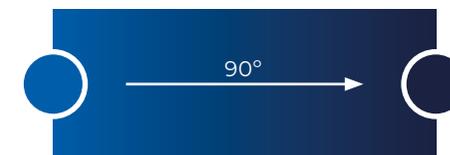
Ciano

Azul Persa Médio



Verde Azulado

Azul Persa Médio



Azul Persa Médio

Azul Marinho



Amarelo Dourado

Laranja Caqui

Logotipo

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

TIPOGRAFIA

Tipografia principal

A família tipográfica escolhida para a identidade visual do Registro de Imóveis do Brasil é a Ubuntu, por sua proximidade com a tipografia do logotipo principal e fácil acesso, sendo disponibilizada pelo Google Fonts. É uma tipografia moderna e de boa legibilidade, ideal para textos pequenos, títulos e situações pontuais onde o texto deve se destacar.

[LINK PARA A FONTE](#)

UBUNTU

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

1234567890

@#\$%^&*<>?%



Logotipo

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

Tipografia secundária

Como apoio à tipografia principal, foi escolhida a fonte Montserrat. Trata-se de uma tipografia moderna e de boa legibilidade, adequada para blocos de texto maiores sem perda de legibilidade. Harmoniza-se bem com a tipografia principal, complementando-a em textos corridos.

[LINK PARA A FONTE](#)

Montserrat

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

@#\$^&*<>?%



Logotipo

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

Tipografia de sistema

A fonte Arial é uma opção versátil e amplamente disponível para uso em materiais digitais e impressos. Como fonte de sistema, ela garante acessibilidade e compatibilidade, preservando a legibilidade em diversas plataformas. Seu design sem serifa, com linhas limpas e simples, transmite modernidade e clareza, tornando-a adequada para diversos tipos de aplicação.

Ao optar por Arial, recomenda-se seu uso em textos auxiliares e materiais internos, sempre respeitando as diretrizes de hierarquia tipográfica estabelecidas neste manual, a fim de manter a consistência visual da marca.

Arial

ABCDEF GHIJKLM
NOPQRSTU VWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

1234567890

@#\$%^&* <>?%

Logotipo

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

Hierarquias

A hierarquia tipográfica é essencial para organizar as informações de maneira clara e eficiente, garantindo uma leitura fluida e a correta transmissão da mensagem. No sistema de identidade visual do Registro de Imóveis do Brasil, adotamos diferentes fontes e pesos para destacar os níveis de importância dentro do conteúdo.

Para os títulos, utilizamos a fonte Ubuntu em tamanhos maiores, com pesos como bold ou extra bold, conferindo força e destaque. Uma estratégia adicional para diferenciação pode ser o uso de uma cor distinta, dentro da paleta de cores da marca.

Os subtítulos devem ser escritos em Montserrat Bold, com um tamanho menor que o dos títulos, mantendo-se, porém, em evidência. Já para textos corridos, recomenda-se a fonte Montserrat Regular ou Light, em um tamanho ainda menor que o do subtítulo, priorizando a legibilidade.

É importante garantir que os textos corridos não fiquem excessivamente pequenos, evitando comprometer a leitura. Recomendamos que o tamanho mínimo seja de 8pts, com exceções pontuais sendo avaliadas caso a caso para assegurar a clareza visual.

Veja abaixo um exemplo de hierarquia:

Título Principal

Subtítulos ou informações complementares ao título

Texto corrido. Elliam earum anti aut fuga. Cea velest vero doluptate nimus andus, untem et la se vel id mi, nusapis debis excestium enda dolori a ventis adiam fugitis poriae dem ea plab id minvendit quam faccae venimi, od undigendus. Omnis audi iditatem. Is dolum laborio raeriscimil ipsa cus debit ima pro modit.

Logotipo

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

ELEMENTOS GRÁFICOS

Formas

Para reforçar a identidade visual, foram escolhidos elementos com linhas retas e angulares, trazendo um aspecto moderno e dinâmico às composições. Além disso, partes do próprio logotipo foram destacadas e adaptadas como elementos gráficos complementares. É importante ressaltar que esses elementos não devem, em nenhuma circunstância, substituir o logotipo, servindo exclusivamente para agregar diversidade visual às peças, mantendo sempre a integridade da marca.



Logotipo

Cores Institucionais

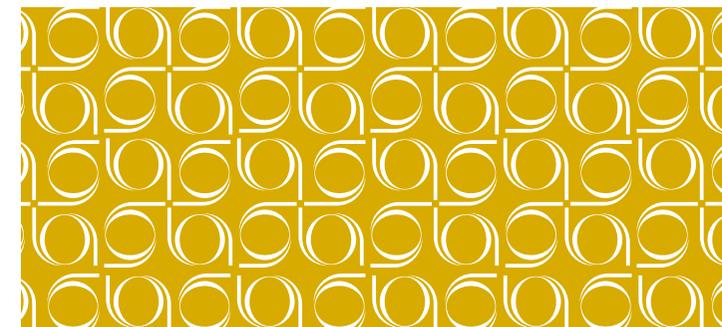
Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

Padronagens

Para fortalecer a identidade visual, foram desenvolvidas padronagens que complementam as peças criadas. Assim como nos elementos isolados da identidade, essas padronagens utilizam linhas geométricas e curvas extraídas do próprio logotipo, reforçando a conexão com a marca. Vale destacar que esses elementos têm a função exclusiva de agregar diversidade visual às composições, sem jamais comprometer ou substituir o logotipo, garantindo a integridade da marca em todas as aplicações.



Logotipo

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

Ícones

Os ícones utilizados na identidade visual do Registro de Imóveis do Brasil seguem um estilo minimalista e funcional, com linhas retas e bordas arredondadas, mantendo uma estética limpa e moderna. Todos os ícones são aplicados em uma única cor, escolhida dentro da paleta principal da marca, garantindo coerência visual em todos os materiais.

Os ícones selecionados são provenientes do acervo da Flaticon, sendo cuidadosamente escolhidos para complementar as peças gráficas de forma harmônica e intuitiva, sem competir com os elementos principais da identidade.

[LINK PARA BAIXAR OS ÍCONES](#)



Logotipo

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

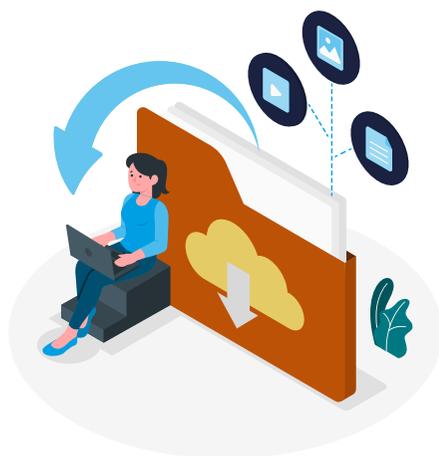
Aplicações

Ilustrações

As ilustrações na identidade visual do Registro de Imóveis do Brasil seguem dois estilos principais: linhas simples, sem fundo, e ilustrações flat, caracterizadas por formas geométricas e modernas. Ambas garantem uma aparência contemporânea e leve para as peças.

As ilustrações da linha Amico, da plataforma Storyset, são recomendadas não apenas por sua simplicidade e alinhamento estético com a marca, mas também pela facilidade de acesso para todos os que precisarem utilizá-las. Isso assegura a consistência visual da identidade em diferentes aplicações, mantendo a unidade gráfica em todas as peças criadas.

[LINK PARA BAIXAR AS ILUSTRAÇÕES DA LINHA AMICO](#)



Logotipo

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

APLICAÇÕES

A seguir, apresentamos exemplos de aplicação do logo do Registro de Imóveis do Brasil em diversas situações. Esses exemplos ilustram como manter a identidade visual consistente em materiais físicos, respeitando as diretrizes de proporção, cores e legibilidade.



Logotipo

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações



Logotipo

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações



Logotipo

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações



Logotipo

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações



Logotipo

Cores Institucionais

Tipografia

Elementos Gráficos

Aplicações

